



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

DE Polietileno Publicitario S.A

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

1



CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

5



NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO
REPORTE

6



NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES
SOMOS?

7



NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA (Contenido 2-22)

En Polpusa, creemos firmemente en la importancia del desarrollo sostenible y reconocemos nuestra responsabilidad en la contribución en la construcción de un futuro más próspero y equitativo para todos. Es por esto que este 2022, dedicamos esfuerzos de manera integral impactando en la sociedad, el medioambiente y a nuestros grupos de interés.

Respecto de la sustentabilidad nuestra estrategia deriva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas, los diez principios del Pacto Mundial, los principios de la norma ISO 26000, nuestra Política de Responsabilidad Social, la metodología ofrecida por “His Way at Work” la cual coloca al colaborador al centro de la estrategia y la guía de autodiagnóstico del Centro Mexicano de la Filantropía.

Para Polpusa la sustentabilidad es un eje rector de su estrategia concebida desde su aspecto holístico, es decir, contemplando los ámbitos aplicables; medioambiente, economía circular, innovación y compromiso social, gestión del talento enfocada en la persona como ser multidimensional, ética y gobierno empresarial.

Es por esto por lo que hemos implementado diversos proyectos que exigen un avance y contribución en cada una de estas aristas. En cuestión de Economía Circular, hemos consolidado nuestra oferta de productos que contienen material reciclado de posconsumo como alternativas sustentables. Al igual que potenciamos nuestro proceso de reciclado por medio del cual reincorporamos el residuo postindustrial de polietileno y polipropileno a nuestra cadena productiva.

Por otra parte, reflejamos nuestro compromiso con el medioambiente a través de nuestra participación junto con el ayuntamiento de Mérida, en la siembra de 15,000 árboles de forma anual en la “Cruzada Forestal”.

Asimismo, nos unimos a “Limpiemos Yucatán” con nuestro programa anual de limpieza de playas contribuyendo a la recolección de al menos 942 kg de basura.

Aunado a esto, ejecutamos un programa permanente de clasificación y aprovechamiento de residuos promoviendo la cultura del reciclaje de manera interna por medio de “Puntos Verdes” los cuales permiten el aprovechamiento

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

de más de 500 toneladas anuales de materiales que incluyen metales, cartón, papel, pet, madera, entre otros.

Nuestro enfoque se caracteriza por la centralidad en la persona, reconocemos que somos seres integrales que requerimos atención y desarrollo en cada una de nuestras dimensiones, por lo que ejecutamos de manera anual alrededor de 24 actividades pertenecientes a nuestros seis programas de cuidado: intégrate, cuidame, comparte, aprende, convive y celebra.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Estos programas atienden a tres de nuestros principales grupos de interés: colaboradores, sus familias y la comunidad por medio de espacios de desarrollo integral beneficiado a más de 200 familias y grupos vulnerables con nuestros programas como concurso de becas universitarias donde hemos otorgado becas a colaboradores, acciones de voluntariado e impactado con más de 8 actividades anuales a las familias de nuestros colaboradores.

Dicha metodología y enfoque ameritó la obtención del Distintivo como Empresa Socialmente Responsable, el Distintivo Violeta, y el Distintivo como Empresa Amigable con la Lactancia Materna.

Asimismo, protegemos a nuestros colaboradores por medio de nuestro Sistema de Seguridad Industrial, brindándoles espacios y condiciones que garanticen su integridad física y psicosocial, al igual que el respeto y promoción a sus derechos humanos. Gracias a estos esfuerzos, hemos sido acreedores a reconocimientos como el Distintivo como Empresa Comprometida con los Derechos Humanos y Empresa de 10.

Respecto de nuestro compromiso con nuestros clientes, dedicamos esfuerzos y estrategias para el aseguramiento de la calidad por medio de nuestros tres sistemas de gestión: calidad, seguridad alimentaria y seguridad industrial. Lo cual nos permitió cumplir con nuestros objetivos de calidad cumpliendo con la satisfacción del cliente y llevándonos a refrendar nuestra certificación ISO 9001:2015 por tercer año consecutivo.

Este compromiso con la sustentabilidad es palpable por medio de nuestro trabajo por la innovación y desarrollo para afrontar los retos de la industria del plástico en dicha materia, por lo cual, hemos incorporado cinco nuevos productos innovadores que reducen la huella de carbono.

Definitivamente este recorrido no ha sido fácil, afrontar estos desafíos requieren de una organización sólida y comprometida como ha demostrado ser Polpusa a lo largo de estos 37 años, en los cuales hemos tenido muy claro que nuestro actuar debe estar regido por principios de ética, transparencia y responsabilidad social, por lo tanto, hemos adoptado esta cultura y visión

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

sustentable la cual nos exigía dar este paso y presentar así nuestro primer reporte de sustentabilidad.

El cual no hubiese sido posible sin la contribución de nuestra cadena de valor, el programa de Negocios Competitivos ofrecido por GRI, nuestro socio implementador, McBride y el esfuerzo de un equipo de más de 800 colaboradores apoyados por nuestros grupos de interés.

Sabemos que nuestros esfuerzos no son suficientes, es por lo que nuestra estrategia está enfocada en potencializar nuestra adhesión a la economía circular por medio de dos aspectos clave; innovación y desarrollo y el aseguramiento de la calidad.

Asimismo, maximizar nuestro impacto en la sociedad siendo una oferta de trabajo digno, estable y seguro, un lugar en el que no solo “se viene a trabajar”, un lugar en el que se viene a trascender.

Que todo este esfuerzo se traduzca en acciones que abonen a los objetivos de desarrollo sostenible a los cuales estamos comprometidos por medio de nuestra adhesión al Pacto Mundial.

Creemos que el desarrollo sostenible es un elemento clave en la creación de valor a largo plazo para nuestra organización y la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, estamos comprometidos a integrar este enfoque en todas nuestras decisiones y estrategias comerciales y a reportar regularmente sobre nuestro progreso hacia la sostenibilidad.

Ing. Ana Paulina López Laviada
Dirección General Adjunta

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

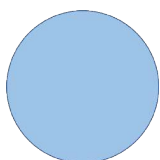
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





2

SOBRE NUESTRO REPORTE



SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Polietileno Publicitario S.A presenta su primer informe anual de sustentabilidad comprometidos con la rendición de cuentas y transparencia en nuestras operaciones y nuestros esfuerzos en dicha materia.

El periodo a reportar es del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. Se recabó la información más relevante que genera un impacto en nuestros grupos de interés, mismos con quienes pretendemos establecer diálogos durante el 2023 para determinar el análisis de materialidad de acuerdo con la naturaleza de la organización y continuar reportando de manera anual.

Contacto:

Gerencia de Desarrollo Humano

Tel. 999 928 4022 ext. 1225



3

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIÉNES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6, Contenido 2-28)

Polietileno Publicitario S.A, empresa perteneciente a la industria del plástico, a lo largo de una trayectoria de 37 años, se ha posicionado como líder en la industria del plástico en el sureste mexicano. Hoy es una empresa consolidada que cuenta con alta tecnología para la fabricación de películas monocapa y coextruídas de polietileno en alta y baja densidad y polipropileno. Asimismo, ofrece impresión flexográfica a ocho tintas en alta definición.

Con siete centros de trabajo activos localizados en Yucatán, México, contando con una sede principal ubicada en la ciudad de Mérida en la calle 22A Num. 425 Col, Cd Industrial, 97288, optimiza su alcance en gran parte de la República Mexicana y países como Estados Unidos, Canadá, Belice, Colombia, Jamaica y Alemania.

Polpusa ha buscado consolidarse como líder en empaques flexibles a lo largo de estos 37 años, enfocándose inicialmente en la fabricación de bolsas y empaques dirigidos hacia el consumo directo, como es el caso de bolsas para basura, bolsas tipo pet waste o popotes biodegradables, sin embargo en los últimos años ha impulsado la comercialización B2B de productos especiales enfocados hacia todo tipo de industrias, los cuales incluyen la personalización de los mismos tanto en imagen como en acabados.

Dicho sector secundario hace uso principalmente de películas o bolsas fabricadas por Polpusa, para el empaquetado de diversos productos como pueden ser alimentos, bebidas, de higiene o cuidado personal, para ocio y diversión, entre muchos otros.

Sin embargo, existe otro sector (el terciario) que implementa algunos tipos bolsas de acarreo como pueden ser boutique, tipo camiseta o bolsas ecológicas reutilizables para complementar la prestación de su servicio, como es el caso de algunos hoteles o tiendas comerciales.

Para alcanzar dicho objetivo de posicionamiento, Polpusa cuenta con una cadena de valor conformada por la misma infraestructura de la empresa, es decir seis plantas productoras de dichos empaques, un centro de distribución encargado de la logística, almacenamiento y control de inventarios, un departamento comercial conformado por el área de marketing y diseño, en conjunto del área de ventas quienes son los encargados de diseñar estrategias de comercialización siempre buscando la satisfacción del cliente;

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

una cadena de suministros responsables de las compras y abastecimiento de materias primas, equipo y nuevas tecnologías para la elaboración de los productos a comercializar, un departamento de desarrollo humano que tiene por objetivo alcanzar el bienestar integral de colaboradores que conforman a Polpusa, así como de sus familiares y su entorno; y finalmente un departamento de Tecnologías de la Información quienes brindan soporte a todas las áreas en materia de innovación y nuevas tecnologías, tal como lo indica su nombre.

Toda esta cadena de valor trabaja de forma conjunta para abastecer de manera oportuna a supermercados, distribuidores, industrias, así como a minoristas y a otro tipo de mayoristas en productos como bolsas naturales, rollo punteado, bolsas camisetas, películas, bolsas tipo pet waste, bolsas para basura, bolsas para vivero, rollos tubulares, entre otros.

La cadena de suministro comienza en el área materias primas encargados de la selección de resinas o materiales para la elaboración del producto final. Algunas de las resinas son de tipo natural (es decir que no han pasado por ningún proceso de transformación) y hoy en día ya se cuentan con alternativas elaboradas a base de materiales reciclados post consumo y post industrial, así como compostables elaboradas a base de fécula de maíz.

Posterior a la recepción de tales materias primas, después en extrusión se procede a fundir para formar una película plástica y dependiendo del tipo de producto se decide si pasa o no por el área de impresión, lugar en donde se personaliza de acorde a los requerimientos del cliente. Finalmente es el área de conversión el encargado de transformar a bolsas y empacar las unidades de compra solicitadas por el cliente.

Otro tipo de relaciones que forman parte de los procesos internos de Polpusa, son todas aquellas alianzas con proveedores para el abastecimiento de equipo, materia prima, tecnología u otros suministros; así como las relaciones con empresas públicas o privadas para la ejecución y difusión de acciones positivas para el entorno basadas en la economía circular, como pueden ser donativos de bolsas para basura para limpieza de playas, siembra de árboles, actividades en asilos o escuelas para el fomento de temas de sustentabilidad, entre otros.

Con la llegada de la pandemia de COVID, y el alza hacia la demanda de productos más saludables y amigables para el planeta, Polpusa se ha visto en la necesidad de ir actualizando de forma constante sus procesos y su

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

catálogo de productos, pero siempre enfocados hacia un mismo camino: la excelencia.

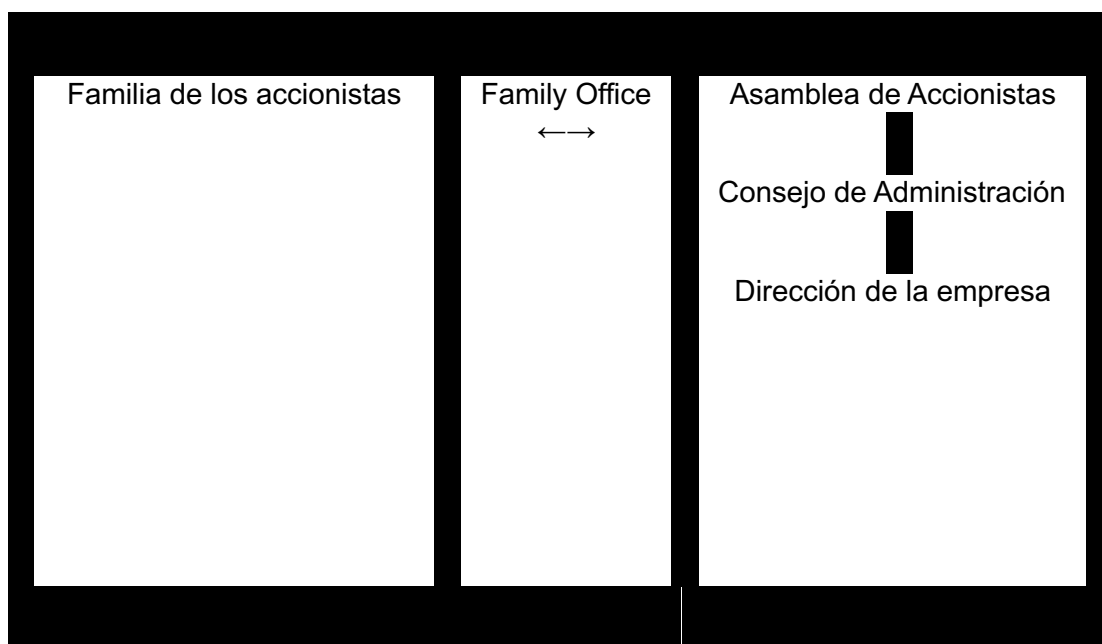
No solo se tuvieron que buscar nuevas alternativas para la fabricación de los empaques (que brindarán la misma resistencia al plástico convencional pero que redujera su impacto al medio ambiente) sino que también se implementaron nuevos canales de distribución y almacenamiento, y se modificaron las estrategias de posicionamiento y comercialización, esto debido a los cambios en los hábitos de consumo de los clientes.

Algunos de los resultados favorables ocasionados por dichos cambios han sido la creación del área de E-commerce (responsable de la venta en línea a través de sitios como Amazon o Mercado Libre), la apertura de una nueva planta ubicada en el Municipio de Ticul, especializada en la fabricación de bolsas ecológicas, la mejora hacia productos de stock y de línea, el lanzamiento de nuevos productos al mercado como es el caso de las bolsas compostables para basura, vivero, pet waste, mensajería y rollo punteado, la apertura de nuevas relaciones comerciales con grandes distribuidores como Costco o Walmart en línea, la contratación de nuevo personal y la expansión de las plantas, así como los nuevos reconocimientos obtenidos, como es el caso del distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Para Polpusa la ética compone uno de los ejes rectores de la estrategia de sustentabilidad y de la operación sana, justa y sobretodo transparente. Es por eso que reconociendo la naturaleza de la organización, como una empresa familiar se implementó un Protocolo Familiar por medio del cual se consistuye nuestro máximo órgano de gobierno el cual se representa de la siguiente manera:



Al ser una empresa familiar, tenemos una constante relación entre la empresa y la familia, dicha relación es regulada por medio del Protocolo Familiar.

“Family Office” es la persona que funge como vínculo entre la familia y la empresa.

El órgano máximo para la toma de decisiones es la Asamblea de Accionistas. Los accionistas se deben reunir para asuntos generales, y en caso de que algún accionista solicite una reunión/asamblea esporádica, esta se debe hacer de acuerdo con los estatutos plasmados en el acta constitutiva.

El consejo de administración, al que también nos podríamos referir como comité técnico, es el órgano que analiza y supervisa los resultados del equipo directivo de la compañía.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Consejo de administración/ Comité técnico

MIEMBROS PROPIETARIOS	
GRUPO A	GRUPO B
Joaquín Fernando López Mezquita Ana Paulina López Laviada Joaquín Alejandro López Laviada	Patricia Guadalupe López Mezquita Ricardo Traconis López
MIEMBRO SUPLENTE	
GRUPO A	GRUPO B
Ivette López Laviada	Patricia Guadalupe Traconis López

El Consejo de Administración se deberá reunir de forma trimestral para supervisar y analizar los resultados financieros y tomar decisiones estratégicas. El Consejo de Administración puede citar a cualquier integrante del equipo directivo y este deberá presentar los resultados del departamento que le corresponda.



#PolpusaVerde



TABLERO VERDE
OFICINAS ADMINISTRATIVAS

RESIDUOS GENERADOS POR PERSONA (KG)

RESIDUO	ACUMULADO KG R/P	CALIF.	MENSUAL KG R/P	CALIF.	TOTAL KG R/P	CALIF.
ORGÁNICO		3				
INORGÁNICO NO RECICLABLE		3				
METAL		3				
VIDRIO		3				
PET	0.08%	3				
PAPEL	0.34%	3				
CARTÓN	0.13%	2				

MES ~~SEPTIEMBRE~~ META: ACUMULADO:



4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Debido a nuestro compromiso respecto de nuestra estrategia sostenible, reconociendo la importancia de la conciencia del contexto de la organización y los temas en los cuales generamos impactos directos e indirectos, hemos realizado nuestro análisis de materialidad por medio de sesiones del comité designado para la elaboración de nuestro primer reporte de sustentabilidad, el cual guiado de las pautas del programa promovido por Global Reporting Initiative, “Programa de Negocios Competitivos”, resolvió los temas más importantes basándose en la perspectiva de nuestros grupos de interés y visión estratégica.

Lista de temas materiales

- Ética y anticorrupción
- Compromiso con el medioambiente
- Bienestar del colaborador
- Servicio al cliente
- Innovación continua
- Gestión de riesgos

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

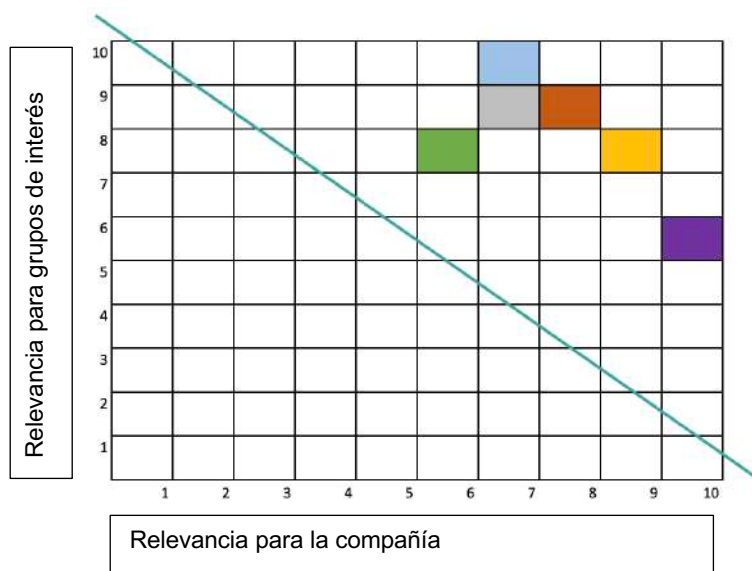
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Análisis de materialidad

El resultado del análisis se representa en esta gráfica en la cual se determina la relevancia de cada tema tanto para la organización como para nuestros grupos de interés. En el eje X exponemos la relevancia que suponemos tiene cada tema para nuestros grupos de interés, mientras en el Y indicamos la importancia que le damos como compañía.



Temas materiales	Eje X	Eje Y
Ética y anticorrupción	6	8
Compromiso con el medioambiente	9	8
Bienestar del colaborador	8	9
Servicio al cliente	7	10
Innovación continua	10	6
Gestión de riesgos	7	9



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Ética y anticorrupción

(Estándar 205 (2016), Contenido 205-1, Contenido 205-2, Contenido 205-3)

Con el fin de garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción, como organización hemos implementado medidas que nos permitan un desempeño óptimo en cuestión de ética y anticorrupción, promoviendo una cultura de integridad y combate a la corrupción.

Dichas medidas se traducen en nuestro Código de ética, nuestra Política Anticorrupción, nuestro Protocolo para la identificación de riesgos corrupción y nuestra Política de Responsabilidad Social.

Código de ética

Es la declaración formal por medio de la cual establecemos nuestros valores, principios y líneas de acción, expresando nuestro compromiso con estos en la toma de decisiones. Se compone de nuestra filosofía corporativa, cultura, estándares de conducta y medidas preventivas y repercusiones en caso de incumplimiento. Dicha declaración muestra lo que compone nuestro ADN, lo cual se resume en los siguientes principios:

Un miembro de la familia Polpusa...

1. Procura su desarrollo de manera íntegra (física, humana y social, cognitiva y espiritual).
2. Tiene actitud de servicio hacia la comunidad y el medioambiente.
3. No incurre en ningún acto de discriminación.
4. Trabaja con pasión.
5. Es justo(a) al obrar.
6. Admirablemente honrado(a).
7. Excelente y profesional en su desempeño.
8. Agente de cambio positivo en su área y comunidad.
9. Inquebrantable en su respeto a los demás.
10. Leal en todas sus actitudes: respeta la imagen, honra a su familia, no acepta sobornos ni estímulos externos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Canal de denuncia

Por medio de nuestro Código de Ética y Protocolo Para La Atención De Casos De Acoso y Hostigamiento, hemos establecido un canal de denuncia el cual es operado por el Comité Violeta, el cual está conformado de acuerdo con la metodología sugerida por la Secretaría de las Mujeres (SEMujeres). Dicho canal se extiende por los siguientes medios:

Medio	Canal
Personal/ Físico	Comité Violeta recibe la denuncia por medio del formato indicado por el Protocolo Para La Atención De Casos De Acoso y Hostigamiento.
Digital	Envío de correo a denuncia@polpusa.com
Digital	Envío a la línea de denuncia 9994701170

Política anticorrupción

A través de nuestra política anticorrupción garantizamos la promoción de una cultura de integridad, estableciendo de manera formal medidas preventivas, de detección y sanción.

El alcance de esta política contempla a todos nuestros grupos de interés quienes podrían correr riesgo de corrupción, al igual que el contexto alrededor de cada acción y sanción.

Dicha política nos permite el fortalecimiento del marco legal, la rendición de cuentas y principios de transparencia de modo que se combata la corrupción de manera adecuada.

A su vez, nuestra Política de Responsabilidad Social refuerza de tal modo que contempla prácticas justas de operación, el alcance respecto de asuntos a terceros y el marco nacional e internacional en los cuales basamos dichas políticas y estándares.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

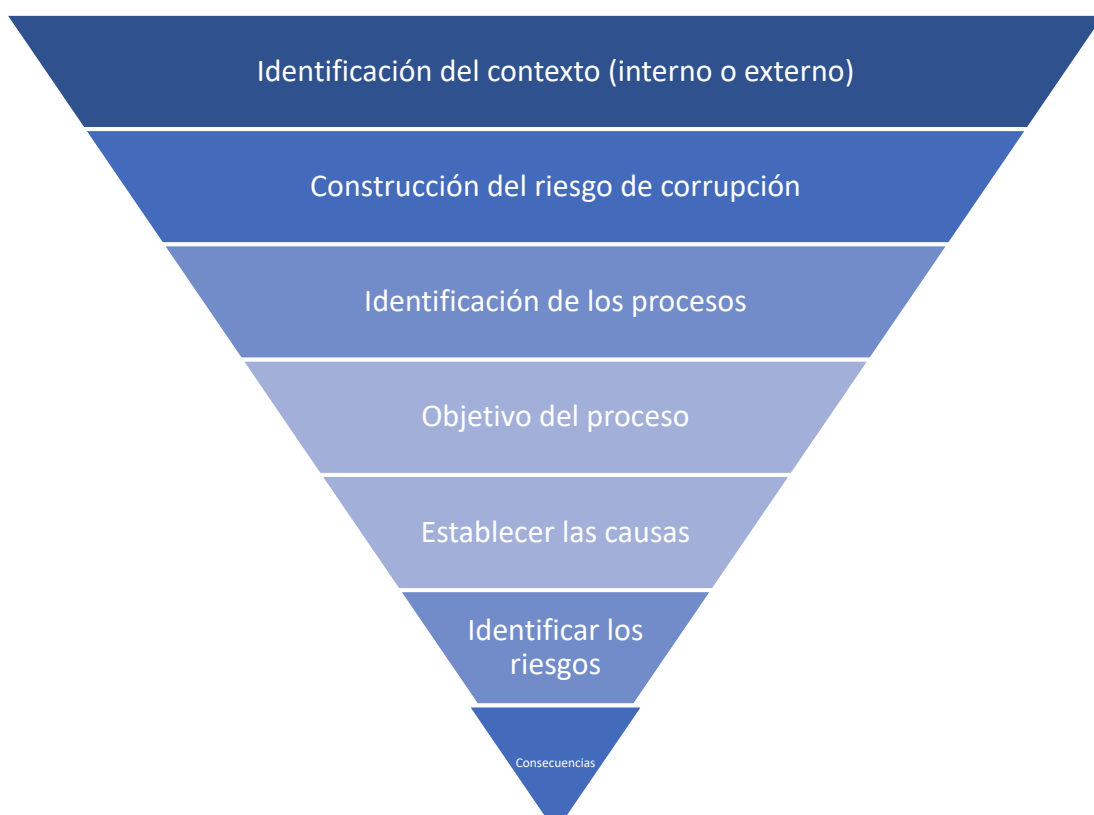
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Protocolo para la identificación de riesgos corrupción

El protocolo para la identificación de riesgos de corrupción es una herramienta que por medio de un conjunto de medidas y acciones tiene como objetivo identificar y prevenir los riesgos de corrupción en la organización. Este protocolo incluye medidas específicas para identificar, evaluar y mitigar los riesgos de corrupción, y ser monitoreado y revisado regularmente para garantizar su efectividad. Asimismo, explica la importancia y mecánica de comunicación, difusión y sensibilización para nuestros grupos de interés. De acuerdo con dicho protocolo nuestro mecanismo para identificar y tomar acción respecto de riesgos de corrupción corresponde al siguiente proceso:



DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

Gracias a las estrategias del área comercial, acerca de la diversificación de clientes, las ventas han ido en aumento año tras año, al contar con el apoyo de diversos sectores de clientes finales, la marca se ha dado a conocer y se ha posicionado como una de las más importantes dentro del ramo, de lo anterior observamos el aumento paulatino en las ventas que van en crecimiento con el paso del tiempo, a pesar de que los costos van aumentando debido a las materias primas consumidas, al crecimiento en la nómina y a los gastos de inversión que se han generado, la empresa siempre ha presentado una utilidad que se va reinvertiendo en beneficio para la empresa, demostrando una seguridad y estabilidad en el mercado, dando la tranquilidad al personal que cuenta con un trabajo digno confiable, estable y seguro. A continuación se presenta la información financiera de la empresa.

Indicador	Unidad (Pesos)		
	2022	2021	2020
Valor económico directo generado:	\$1,202,478,405.38	\$1,105,638,899.72	\$686,292,997.21
Valor económico distribuido:	\$1,134,904,735.42	\$1,073,450,158.96	\$657,450,112.93
Valor económico retenido: (el valor económico directo generado) menos (el valor económico distribuido):	\$67,573,669.96	\$32,188,740.76	\$28,842,884.28

FISCALIDAD

(Estándar 207 (2019), Contenido 207-1, Contenido 207-2)

Los programas y acciones derivados de la Estrategia de Integridad Cumplimiento son componentes integrales y permanentes de nuestros procesos de negocio, los cuales deben mantenerse en constante desarrollo. Su eficacia y aplicabilidad práctica requieren ser mejoradas de manera continua y estar siempre respaldadas por la congruencia en el decir y actuar de quienes formamos parte de Polpusa. En ese sentido, a medida que a través de nuestras iniciativas desarrollamos mecanismos para la toma informada de decisiones, nuestras acciones se alinean a la normatividad y mejores prácticas en diferentes ámbitos que, conjugados, garantizan nuestra permanencia en el largo plazo. Con el objetivo de alinear de manera constante nuestras operaciones a lo establecido en la legislación vigente, se realizó el mapeo de obligaciones regulatorias en materias clave, tales como: medio ambiente, salud, seguridad industrial, fiscal, administrativa, laboral y de seguridad social.



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



GESTIÓN DE MATERIALES

(Estándar 301 (2016), Contenido 301-2)

Para hacer posible la entrega de nuestros productos, incorporamos una gestión de materiales en la cual se eficienten los recursos, se minimice el impacto ambiental y aseguren la calidad. A continuación se presentan los materiales utilizados:

I. Materiales no renovables utilizados;

Resinas (Vírgenes y recicladas)	Pigmentos (Vírgenes y reciclados)	Tintas	Adhesivo	Curante/catalizador
Solventes	Bobinas BOPP	Bobinas PET	Bobinas Nylon	Bobinas de polipropileno (Rafia)
Zipper	Cintas de seguridad (tipo bolsa mensajería)	Alambre para bolsas	Bolsas de empaquete de Polietileno	Bobinas para empleado (Stretch)
Flejes (Poliéster)	Grapas de acero galvanizado (para flejes)	Aceites para engranajes	Limpiador dieléctrico	

II. Materiales renovables utilizados.

Cajas de Cartón	Tarimas de Madera	Placas de cartón	Centros de cartón
--------------------	----------------------	---------------------	----------------------

• Materia prima

Material	Origen	Peso o volumen	Fuente
Resina Virgen	Prov. Ext	18,674,911 kg	Medición directa de las entradas por orden de compra
Pigmento Virgen	Prov. Ext	246,396 kg	Medición directa de las entradas por orden de compra
Resina reciclada Post- consumo	Prov. Ext	166,400 kg	Medición directa de los reportes de producción anual.
Resina reciclada Post- industrial	Producción interna	2,113,945.70 kg	Medición directa de los reportes de producción anual.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- **Materiales relacionados con el proceso que no forman parte del producto final (Lubricantes para máquinas de producción)**

Material	Origen	Peso o volumen
Trapo industrial	Prov. Ext.	7,850 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra.
Aditivo para lavado de fotopolímero (MEZCLA - WASH YM)	Prov. Ext.	160,350 L Medición directa de las entradas por orden de compra – conversión a $\text{Kg} = \frac{\text{Kg}}{\text{L}}$ con densidad de Kg/L
Aceite lubricante para engranes	Prov. Ext.	7,923 L Medición directa de las entradas por orden de compra – conversión a $\text{Kg} = \frac{\text{Kg}}{\text{L}}$ con densidad de 0.89 Kg/L
Solventes (ADYDSOL 075)	Prov. Ext.	142,000 Litros Medición directa de las entradas por orden de compra – conversión a $\text{Kg} = \frac{\text{Kg}}{\text{L}}$ con densidad de 0.816 Kg/L
Limpiador dieléctrico (DIELECTROL)	Prov. Ext.	2,520 L Medición directa de las entradas por orden de compra – conversión a $\text{Kg} = \frac{\text{Kg}}{\text{L}}$ con densidad de 0.7801 Kg/L

- **Artículos semi-fabricados (Insumos), no son Materia Prima que si forman parte del producto final.**

Material	Origen	Peso o volumen
Bobinas de BOPP	Prov. Ext.	510,380 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Bobinas de PET	Prov. Ext.	19,573 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Bobinas de Nylon	Prov. Ext.	0 Kg en el año
Bobinas de Polipropileno (Rafia)	Prov. Ext.	50,210 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Tintas flexográficas	Prov. Ext.	95,867 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
ADHESIVO Novacote SF-5400 (para laminación)	Prov. Ext.	20,290 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
AGENTE CURANTE CA-5503	Prov. Ext.	17,020 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Zipper Polietileno	Prov. Ext.	9,494 Kg – Medición estimada de 505 Piezas x 18.8 kg promedio por pieza.
Cintas de seguridad (tipo bolsa paquetería)	Prov. Ext.	38,544 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Alambre para bolsas con ponche	Prov. Ext.	30,000 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

• Materiales de embalaje (Cartón, papel, plástico)

Material	Origen	Peso o volumen
Cajas de cartón	Prov. Ext.	331,674 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Láminas de cartón	Prov. Ext.	50,405 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Centros de cartón	Prov. Ext.	2,420,464 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Tarimas de madera	Prov. Ext.	240, 996 Kg Medición estimada de 12,684 Piezas x 19 Kg promedio por pieza
Bobinas de emplaye (Stretch-Polietileno)	Prov. Ext.	46,080 Kg Medición directa de las entradas por orden de compra
Flejes poliéster	Prov. Ext.	5,559 Kg Medición estimada de 545 piezas x 10.2 Kg promedio por pieza.
Grapas acero galvanizado (para flejes)	Prov. Ext.	689.64 Kg Medición estimada de 22, 988 Piezas de las entradas por orden de compra durante 2022 con peso promedio de 3 g por pieza

• Insumos reciclados utilizados

Total de insumos reciclados utilizados	1,553,740.80 kg
Total de insumos utilizados	2,2941,291.96 kg
División	0.067726822
Multiplicación x 100	7% Insumo reciclados utilizados

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1, Contenido 302-4)

- Consumo energético de fuentes no renovables

Cobustible	Consumo Julios o múltiplo o Litros
Gasolina	37,524.53 L : Cantidad (en pesos) por compra x precio promedio de gasolina magna y Premium en México 2022 de \$ 22.615 Conversión a Wh = 37,524.53 L x unidad de volumen de 9.700 Wh/l promedio de la gasolina. = 363,978.941 Wh (vatios x hora)
Diesel	59,620.37 L : Cantidad (en pesos) por compra x precio promedio de diésel en México 2022 de \$ 23.63 x L Conversión a Wh = 59,620.37 L x unidad de volumen de 10.700 Wh/l promedio de Diésel = 637,937.959 Wh (vatios x hora)
Gas Butano	2,577.26 Kg Cantidad (en pesos) por compra x precio promedio de gas butano en México – 2022 de \$ 23.39 x Kg Conversión a L = 1 Kg de gas Lp es igual a 1.850 L = 4767.93 L Conversión a Wh= 2,577.26 Kg x unidad de 12.71 Wh/Kg = 32,756.97 Wh (vatios x hora)
Total	101,912.82 L de combustible

- Consumo energético total de la organización

Consumo de energía total dentro de la organización		15642894673.87 Wh
Combustible no renovable consumido	1034673.87 Wh	
+		
Combustible renovable consumido		0
+		
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir	15641860000.00 Wh	
+		
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados y que no se consume		
-		
Electricidad, calefacción y vapor vendidos		0

• Reducción de consumo energético

Iniciativas	Tipo	Magnitud de reducción
Instalación de paneles solares	Electricidad	Se generaron 1,153,877.08 Kw de energía por medio de paneles solares.
Cambio de baterías para montacargas	Combustible	Se realizó el cambio a las baterías de 5 montacargas entre finales del 2022 y 2023 está pendiente la llegada de 1 batería.

Innovación continua

(Tema NO GRI)

Nuevos Desarrollos Sustentables

Nuestras actividades están regidas por el principio de la sustentabilidad. Comprometidos con el ambiente, estamos en constante mejora de nuestra línea productiva y procesos para reducir nuestro impacto ambiental. Implementamos un sistema de energía renovable colocando paneles solares en la mayoría de nuestras unidades de negocio, puntos verdes para promover la separación y reciclaje en nuestros centros de trabajo, y contamos con un proceso de reciclaje post industrial interno. Contamos con alternativas sustentables que nos permiten ofrecer al cliente una variedad de tecnologías para cada uso final que se requiera.

• Conceptos generales:

- Biodegradable: Es la habilidad de un material para ser descompuesto por microorganismos y reincorporarse al ambiente en un tiempo determinado.
- Oxo-biodegradable: Material plástico al cual se le aplica un aditivo dentro del proceso de fabricación que favorece a la rápida descomposición y degradación del plástico, reduciendo los tiempos de estos procesos hasta a 1.5 años.
- Compostable: Producto biodegradable con capacidad de convertirse en abono, bajo ciertas condiciones (humedad/temperatura) para acelerar su descomposición.
- Plástico biobasado: Es aquel que proviene de materias primas renovables y naturales, principalmente de origen vegetal como el maíz, la remolacha o la caña de azúcar.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Reciclado post- industrial: Proviene del desperdicio industrial generado en nuestro mismo proceso productivo.
- Reciclado post- consumo: Material recolectado o desviado de la corriente de desechos sólidos, que ha sido empleada como materia prima para la fabricación de un nuevo producto o envase. Estos materiales pueden venir de los residuos sólidos de hogares, eventos, supermercados, conciertos, centros comerciales y aerolíneas, hasta inclusive provenir de los océanos.
- Reutilizable: Material se le puede dar otro uso, no necesariamente que haya sido elaborado con material reciclado.

Proyectos enfocados en productos reutilizables

- Bolsas ecológicas reutilizables:
 - Este proyecto nace en 2021 con la idea de crear un producto combinando los diferentes materiales que fabricamos en 2 empresas hermanas. Películas plásticas impresas en Polpusa y rafia (PP tejido) en Rafisacos.
 - Contamos con una línea de bolsas fabricadas de polipropileno tejido y laminadas con película impresa. Estas bolsas reutilizables requieren un proceso de costura para unir los paños, colocar el asa y obtener la bolsa final.
 - Nuestro producto es elaborado por mano de obra local, generando así mayores oportunidades de empleo en el interior del Estado de Yucatán y crecimiento económico para sus hogares.
 - En 2021 iniciamos operaciones con 1 maquiladora ubicada en el municipio de Baca con capacidad instalada para 108 costureros más 38 colaboradores indirectos (limpieza, Mto, supervisores, almacenistas, entre otros). Esta maquiladora cuenta con 2,000 mts cuadrados, los cuales se distribuyen entre el área productiva, área de empaque, área de almacén, oficinas, 2 andenes y estacionamiento.
 - A inicios de 2022 arrancamos una segunda ubicación ubicada en el municipio de Ticul con una capacidad instalada para 142 colaboradores adicionales a los que teníamos previamente en Baca. Con esta nueva ubicación generamos

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

mayores oportunidades de trabajo en la zona sur del Estado de Yucatán. En esta maquiladora contamos con un espacio de 1,200 mts, los cuales incluyen área productiva, empaque, oficinas, andén y estacionamiento.

- La combinación de propiedades mecánicas de los materiales que contienen nuestras bolsas nos permite lograr grandes características como las siguientes:
 - Las costuras doblemente reforzadas en las asas nos permiten una carga de más de 20 kilos.
 - La calidad de nuestros materiales brinda gran resistencia y convierten el producto final en un producto de gran duración, por lo que se pueden reutilizar tantas veces como se necesite.
 - Podemos obtener diseños con impresión de alta calidad hasta en 8 tintas.

Como parte de nuestro compromiso con el planeta y la mano de obra yucateca, hemos promovido este tipo de productos reutilizables con las grandes marcas a nivel nacional para buscar continuar generando empleos en el interior del estado y fabricando productos de primera calidad con un ciclo de vida muy bien aprovechado considerando el uso que se le puede dar.

De igual forma contamos con productos reutilizables fabricados de un solo material como nuestra bolsa tipo camiseta de la línea L'ogar. La cual por sus propiedades mecánicas puede dar un mayor rendimiento de utilización para el acarreo de tus productos.

Proyectos de productos biodegradables

Utilizamos estas tecnologías para todos nuestros productos de línea con el objetivo de que, en el caso de que al final de su vida útil no llegasen a su correcto sitio de disposición final, el aditivo comience a trabajar para acelerar la biodegradación del plástico en presencia de oxígeno. Al final del proceso de biodegradación, las cadenas poliméricas del producto se habrán separado por completo logrando que únicamente permanezca en el ambiente dióxido de carbono, agua y biomasa.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Las tecnologías que nosotros utilizamos para la biodegradación de materiales están respaldadas con certificados de acuerdo con los estándares siguientes:

NORMA/ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN
ASTM D5511 ISO DIS 15985	"Biodegradación anaeróbica de materiales plásticos en ambientes con alto contenido de sólidos"
ASTM D5526-12	"Biodegradación anaeróbica de materiales plásticos en condiciones aceleradas de vertedero"
ASTM D7475-11	"Biodegradación aeróbica y biodegradación anaeróbica de materiales plásticos en bio reactor acelerado"
ASTM D5338	"Biodegradación aeróbica de materiales plásticos"
ASTM D5988	"Biodegradación aeróbica de materiales plásticos en suelo"
ASTM D6691-17	"Biodegradación aeróbica de materiales plásticos en ambientes marinos"
British Standard 8472	Describe métodos para la determinación de: a) Degradación por oxidación (pruebas abióticas), se mide por la prueba de flexión o mediante ensayo de friabilidad; b) Biodegradación (test biótico en el suelo); c) Fitotoxicidad (crecimiento de las plantas);
ASTM D6954	Compara y clasifica la tasa y grado de degradación oxidativa térmica de un material plástico en relación con un rango de peso molecular que puede ser establecido como biodegradable en diversos entornos (suelo, composta, agua), midiendo la evolución del dióxido de carbono.
United Arab Emirates Standard 5009:2009	Esta norma establece los criterios que deben cumplirse para probar la modificación química mediante procesos oxidativos bajo las condiciones climáticas de los Emiratos Árabes Unidos, en partículas oxidadas que posteriormente pueden convertirse en dióxido de carbono, agua y biomasa y asegurar que el residuo está por debajo de los niveles regulados de concentración de metales.
French Accord T51-808	Metodología para la evaluación experimental de la oxobiodegradabilidad de materiales poliméricos en forma de películas y requisitos que deben cumplir estos materiales para calificar como oxo-biodegradables.
Saudi Standard SASO 2879	Requisitos medioambientales para los productos plásticos biodegradables. Esta normativa hace obligatorio que los productos sean OXO degradables y luego biodegradables

Biobasadas compostables

Decir que algo es degradable significa que ese algo se romperá o fragmentará con el paso del tiempo. Todos los objetos en el planeta son degradables, ya que existen distintos tipos de degradación que hacen esto posible. Luego entonces, que un material sea biodegradable quiere decir que este será descompuesto por microorganismos para que al final del ciclo de vida se reincorpore al ambiente. Existen en el mercado aditivos que permiten y a su

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

vez aceleran este proceso en los plásticos para que en lugar de durar 100 o más años en degradarse, este tiempo se reduzca a un promedio entre 2 y 10 años.

También existen materiales que por sí solos son biodegradables, ya que estos provienen de fuentes renovables que permiten este proceso (como lo son algunos bioplásticos). Por último, que un material sea compostable quiere decir que es un material con la capacidad de biodegradarse y posteriormente iniciar un proceso de composta al convertirse en abono. Esto se puede presentar únicamente en ambientes controlados bajo ciertas condiciones como lo sería una planta de compostaje industrial.

De igual manera, existen diferentes tipos de plásticos entre los cuales podemos encontrar 2 grandes familias: plásticos de origen fósil y bioplásticos. La primera gran familia abarca todas las poliolefinas o plásticos tradicionales que conocemos, como lo son el PET, PP, PE, PC, PS, entre otros. Por otro lado, los bioplásticos se dividen en 2 grupos. El primero son los plásticos biobasados, los cuales son materiales fabricados de biomasa de fuentes renovables. El segundo grupo serían los plásticos biodegradables, los cuales por su nombre cuentan con la capacidad de biodegradarse. En los bioplásticos podemos encontrar materiales de origen renovable y biodegradables, materiales de origen renovable y no biodegradables o inclusive materiales de origen fósil y biodegradables.

Ahora que ya tenemos el panorama un poco más claro, la resina que utilizamos nosotros tiene las siguientes características:

- Es biobasada, ya que proviene de una fuente renovable como lo es la fécula de maíz.
- Es biodegradable ya que, debido a su composición, permite que los microorganismos descompongan su cadena molecular y se biodegrade. Este proceso ocurre en los primeros 90 días una vez que el producto se deposita en una planta de compostaje industrial o en una composta doméstica. En caso de que llegue al relleno sanitario, se biodegradará en un tiempo entre 180 y 360 días.
- Es compostable, ya que al final del proceso de biodegradación, comienza el proceso de compostabilidad que dura aproximadamente 90 días, en el cual se produce abono.

Al momento de fabricar cualquier tipo de producto con este material, únicamente utilizamos este material y los pigmentos fabricados de esta resina para evitar cualquier tipo de contaminación en la composición del producto

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

final. Hemos realizado pruebas de degradación y compostabilidad en producto terminado fabricado con esta resina y obtuvimos como resultados que estamos dentro de los tiempos y rangos establecidos por los organismos internacionales más reconocidos y por las normas internacionales para productos compostables. De igual forma, ésta solución no tiene presencia de metales pesados en su composición.

Con respecto a los certificados y estudios, contamos con los siguientes:

ESTUDIO	REGIÓN	ESTÁNDAR/NORMA	ORGANISMO CERTIFICADOR	# REGISTRO	PRODUCTO CERTIFICADO
COMPOSTA INDUSTRIAL	USA	ASTM D-6400	BPI	891049	MATERIA PRIMA
	EUROPA	EN 13432	DIN CERTCO	7P0347	MATERIA PRIMA
	AUSTRALIA	AS 4736	ABA	ABAP 10007	MATERIA PRIMA
COMPOSTA DOMÉSTICA	FRANCIA	NF T 51-800	DIN CERTCO	9P008	MATERIA PRIMA
	AUSTRALIA	AS 5810	ABA	ABAP 20018	MATERIA PRIMA
ESTUDIO DE BIODEGRADACIÓN Y GENERACIÓN DE COMPOSTA	MÉXICO	NMX-273-NYCE-2019	NYCE LAB	ST-QA-081460	PRODUCTO TERMINADO
CERTIFICADO DE PRODUCTO COMPOSTABLE	MÉXICO	NMX-273-NYCE-2019	NYCE CERTIFICACIÓN	NYCE 6894	PRODUCTO TERMINADO

Dentro de los nuevos productos que hemos fabricado con esta tecnología destacan los siguientes:

- Bolsas para residuos orgánicos: Son bolsas color natural o verde las cuales están fabricadas para contener los residuos orgánicos del hogar o negocio y estos puedan ser enviados a una planta de composta logrando que tanto el producto orgánico como la bolsa que lo contiene, generen composta en un periodo no mayor a 180 días.
- Bolsas para acarreo de frutas y verduras- residuos orgánicos: Estas bolsas tienen un uso similar al primero, únicamente que en estas la propuesta inicial es que al momento de que el consumidor compre frutas o verduras en las cadenas de autoservicio y supermercados, estos puedan transportar sus productos en estas bolsas y al momento de llegar a casa, puedan reutilizarlas como bolsas para los mismos residuos orgánicos que se generan de las frutas y verduras (cascaras, huesos, semillas, etc).

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Bolsas para desechos de mascota: Gracias a la adquisición de nueva maquinaria, en 2022 pudimos sacar al mercado con éxito esta nueva línea de negocios. Estas bolsas tienen como objetivo que el consumidor pueda llevarlas consigo al momento de pasear a su mascota y de ser necesario, recoger los desechos generados por las mascotas para posteriormente ingresarlo en una composta casera o colocarlo junto con los demás residuos orgánicos y que se envíe a una composta industrial. Con esto evitamos que se manipulen este tipo de desechos y mejoramos la higiene de este hábito tan común hoy en día en la vida de las personas que tienen mascotas.

Tecnología Biohíbrida (PE-TPS)

Esta tecnología se fabrica a base de una mezcla homogénea de almidón termoplástico (TPS) con polietileno (PE). Se compatibiliza para ofrecer un alto nivel de resistencia mecánica, excelentes propiedades de alargamiento y tenacidad. Posee un alto contenido de polímeros de almidón de maíz, con un 66% de contenido renovable. Esta tecnología la hemos utilizado como una alternativa para reducir la huella de carbono de diferentes productos. Esto se da debido a que la utilización de esta tecnología puede ofrecer una reducción de hasta 50% de contenido de carbono (C-14).. Destacan 2 proyectos en particular:

- Termo encogible híbrido: Realizamos una propuesta a uno de nuestros más grandes clientes ofreciéndoles una película termo encogible con un porcentaje de esta tecnología para disminuir la huella ecológica de este producto. El termo encogible que fabricamos contenía un 20% de resina Biohíbrida en la capa central. Como resultados obtuvimos una película con:
 - Mejores propiedades de encogimiento, logrando una mejor calidad del empaque final.
 - Disminución de temperatura de encogimiento, logrando entre un 20-30% de reducción en el consumo energético.
 - Reducción de un 6% de GEI vs una película 100% PEBD.
 - Un 7% de contenido renovable.
 - Mejores propiedades ópticas gracias a la mejora en el haze. Esto nos permite mejorar la imagen de marca del producto.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Bolsas pouch híbridas para congelación: En 2021 desarrollamos en conjunto con un cliente un empaque primario para fruta congelada el cual contenía esta tecnología en un 33% en la capa interna. Como resultado de este proyecto obtuvimos:
 - Mejores propiedades de sellado al momento del empackado. (menos desperdicio).
 - Reducción de un 11% de GEI vs la estructura de PE convencional.
 - Un 13% de contenido renovable en la estructura de PE.
 - Muy buenas propiedades ópticas gracias a que el material se encontraba encapsulado en la capa central.

Material reciclado

- Reciclado post Industrial (PIR)
 - Al realizar una orden de producción, se genera un porcentaje de merma por diferentes causas como: descalibre, mala impresión, refile, y otros. Esta merma o desperdicio se clasifica para posteriormente pelletizarlo y convertirlo nuevamente en materia prima para fabricar diferentes productos de uso general.
 - En el 2022 adquirimos nueva maquinaria para incrementar nuestra capacidad de reciclado a más del doble de la actual.
- Reciclado post consumo (PCR)
 - Los materiales reciclados posconsumo (PCR) son plásticos reprocesados procedentes de residuos domésticos o comerciales.
 - Actualmente consumimos varios grados de resina post consumo con diferentes porcentajes de contenido reciclado. Esta resina proviene de una alianza que se tiene entre 3 empresas que trabajamos de la mano:
 - Alcamare se encarga de toda la logística de recepción del material en los distintos centros de acopio autorizados que tienen y en ellos se lleva a cabo el almacenamiento y separación de los residuos acopiados. Posteriormente se continúa con el proceso de clasificación y se envía a la planta de reciclaje que

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

está ubicada en el estado de Guanajuato. En esta planta se inicia con el proceso de lavado para posteriormente molerlo en líneas de triturado, lavado, clasificación óptica y luego entonces inicia el proceso de peletizado.

- Posterior a este proceso, inicia la participación de Braskem Idesa, que se encarga de reprocesar este material con el objetivo de fabricar una resina que no pierda la calidad y facilidad de procesabilidad y que cuente con las suficientes propiedades mecánicas que necesita el producto final. Braskem Idesa fabrica varios tipos de resina con contenido PCR y esto mismo se comercializa como materia prima.
- Por último, en Polietileno Publicitario S.A. nos encargamos de adquirir y convertir esta resina post consumo en bolsas y empaque flexible. Una de nuestras responsabilidades directas como fabricantes de los productos es concientizar al consumidor en temas de reciclaje, separación de residuos y reutilización.

Nuestro objetivo como empresa es que toda nuestra línea de bolsas de basura cuente con por lo menos un 50% de material reciclado post consumo para 2024 y que todos nuestros productos de línea cuenten con por lo menos un 30% de material reciclado (PIR/PCR) para finales de 2023.

La finalidad que tenemos en esta línea de negocio es lograr reducir el uso de materia prima virgen y disminuir su tiempo de permanencia en la tierra, logrando un impacto positivo en el medio ambiente.

Comprometidos con el planeta queremos que nuestros consumidores conozcan la importancia del manejo de residuos, es por eso por lo que buscamos informar y concientizar a través de la información de nuestros empaques los beneficios de separar los residuos.

En nuestros empaques agregamos diferentes diagramas e información para que los usuarios tengan algo de información a la mano. Incluimos temas de economía circular, tips sustentables e incluso datos duros de diferentes fuentes respecto al reciclaje y a la separación de residuos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Realizamos campañas en redes sociales y en varios puntos de venta para promover la economía circular, la separación de residuos y el reciclaje. A nuestros clientes les entregamos certificados y fichas técnicas en las cuales se estipula el porcentaje de material reciclado que llevan nuestros productos o en caso de bolsas compostables, el tiempo y las condiciones necesarias para conseguir que la bolsa logre el proceso de compostaje.

Compromiso con el medioambiente

Conscientes de nuestro impacto , tenemos un compromiso firme con el mediambiente, pues reconocemos que es esencial para asegurar un futuro sostenible para nuestro planeta. Implica tomar medidas y decisiones responsables en todos los ámbitos relacionados con la organización y nuestros grupos de interés.

Por lo tanto realizamos acciones enfocadas en la reducción y mitigación de nuestro impacto las cuales corresponden a las siguientes:

- Participamos de manera anual en la “Cruzada Forestal”, evento organizado por el ayuntamiento de Mérida y la Secretaría de Desarrollo Sostenible con el fin de plantar cierta cantidad de árboles en sinergia con la temporada de lluvias de modo que podamos ofrecer una ciudad saludable, resiliente y sustentable para las futuras generaciones.
 - Con nuestra participación de 54 voluntarios fuimos parte de la plantación de 500 de los 15,000 árboles plantados durante toda la jornada 2022.
- Somos parte de “Limpiemos Yucatán”, participamos en la limpieza de la playa Telchac, recuperando al menos **942 kg** de basura. Asimismo, para este mismo fin aportamos insumos como bolsas para basura biodegradables.
- Generamos **1095337.17 KW** provenientes de nuestros paneles solares, los cuales están distribuidos en nuestros distintos centros de trabajo.
- Contamos con un programa anual de clasificación de residuos a nivel interno en el cual cada área es responsable de disponer y clasificar correctamente sus residuos, para que puedan ser aprovechados y el dinero recaudado se le otorga al área para implementar mejoras en sus lugares de trabajo o bien destinarlo a actividades recreativas. Gracias a dicho programa recolectamos **93.80 toneladas** de residuos para aprovechamiento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

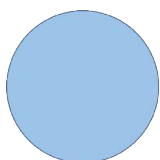
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Por otra parte, hacemos un esfuerzo continuo en temas de innovación en nuestros productos para ofrecer soluciones sustentables, por lo cual, en el último año logramos desarrollar e incorporar a nuestra oferta 5 nuevos productos como alternativa sustentable.

Sabemos que no es suficiente y que es una tarea constante e incansable, por lo cual continuaremos sumando esfuerzos colectivos para lograr la correcta mitigación del impacto y la mejora de nuestra oferta





7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL



GESTIÓN DE TALENTO

(Estándar 401 (2016), Contenido 401-1, Contenido 401-3, Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Nuestro compromiso con la familia y el balance entre la vida y el trabajo se ve expresado en nuestra cultura por medio de nuestra Política de Maternidad, en la cual hemos extendido el periodo de maternidad a 30 días más posteriores a los otorgados por ley.

De acuerdo con esta política y la aplicación del permiso parental por ley, durante el 2022 obtuvimos las siguientes estadísticas:

- a) La cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género: **9 mujeres y 9 hombres.**
- b) La cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental, por género: **9 mujeres y 9 hombres.**
- c) La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género: **8 mujeres y 9 hombres.**
- d) La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género: **8 mujeres y 9 hombres.**
- e) Las tasas de regreso al trabajo y de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género: **El 89% en mujeres y 100% hombres.**

Uno de nuestros ejes centrales de acción se enfoca en el bienestar del colaborador, en donde implementamos iniciativas de atracción y retención de talento de modo que seamos una opción de trabajo digno, seguro y sobretodo en donde se encuentren oportunidades de desarrollo integral, reconociendo la multidimensionalidad del ser humano.

Para 2022, la mayor cantidad de vacantes fueron operativas, lo cual nos abrió la puerta para ser una contribución positiva para mitigar la recesión económica en el estado de Yucatán como consecuencia de la pandemia por COVID-19, brindando una oportunidad de empleo integral, ejecutando en promedio más de 500 contrataciones de las cuales el 60% fueron para mujeres y el 40% para hombres.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Número de colaboradores promedio durante 2022

	Mujer	Hombre	Total
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	425	442	867

*Género según lo declarado por los propios empleados.

En cuanto a la rotación, debido a nuestros esfuerzos de retención y de oferta de empleo segura, nos distinguimos en el mercado por mantener una tasa de rotación baja, la cual corresponde al **3.39%**.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(Estándar 403 (2018), Contenido 403-1, Contenido 403-2, Contenido 403-3, Contenido 403-4, Contenido 403-5, Contenido 403-6, Contenido 403-8, Contenido 403-9)

Debido a nuestro enfoque centrado en el colaborador, procuramos ofrecer atención médica integral para facilitar su bienestar, es por eso que contamos con servicio médico, nutricional, atención psicológica y fisioterapia.

De acuerdo con los artículos 504 y 123 de la Ley Federal de Trabajo se habilita el servicio de consultorio médico dentro de las instalaciones de la empresa.

Los procedimientos de consultorio médico están basados en las siguientes directrices:

Atención médica	NOM SSA 004, 005, 024
Certificación médica de aptitud ocupacional	NOM STPS 025, 028
Capacitación	NOM STPS 030, 035, 036
Registro de actividades	NOM SSA 004, STPS 030
Gestión de botiquines de primeros auxilios	NOM STPS 029, 009
Gestión y realización de campañas / actividades de salud	NOM 030

Los servicios están vigentes y disponibles para cada uno de los colaboradores de Polpusa.

La función del consultorio médico es preservar la salud de los trabajadores de la empresa mediante la implementación de un programa que involucre la prevención, promoción y atención en salud. Prevenir la enfermedad mediante la detección de factores de riesgo modificables y promoción de las adecuadas recomendaciones generales y particulares a cada trabajador. Promoción y vigilancia del seguimiento adecuado de procesos de Seguridad Laboral para la disminución en la tasa de enfermedades y accidentes de trabajo prevenibles. Facilitar el diagnóstico precoz y tratamiento de la enfermedad apegándonos a guías de práctica clínica mexicanas. Todo esto mediante el

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

acceso fácil y rápido a los servicios del consultorio médico físico dentro de la planta.

Impartición de temas de seguridad en el trabajo:

- Impartición regular de curso de seguridad industrial, prevención de accidentes de trabajo, identificación de peligros y riesgos por áreas de trabajo, uso y manejo de equipo de protección personal, actos y condiciones inseguras.
- Impartición de tópicos de seguridad e higiene industrial con base a las NOMs aplicables a la empresa.

Impartición de temas de salud preventiva y salud ocupacional:

- Impartición regular temas de salud ocupacional a reclutas nuevos en los cursos de inducción los lunes de 12:30 – 13:30 horas. Todas las semanas.
- Impartición de tópicos de salud ocupacional y primeros auxilios la primera semana de cada mes coordinando primeramente los horarios con disponibilidad de brigada de primeros auxilios.

Atención de enfermedades, citas de control:

- Colaboradores pueden acudir a consulta médica para tratamiento o seguimiento de enfermedad general aguda o pre-existente.
- Sucede de manera espontánea y es bajo previo aviso de jefe de área para consultar disponibilidad.
- Se citan a pacientes con enfermedades crónico-degenerativas para control metabólico.

Campañas de salud:

- Se realizarán al menos una campaña por semestre en el cual se promueva la prevención de enfermedades, trabajando con terceros para mejor impacto de los temas a tratar.
 - Aplicación de vacunas
 - Examen de la vista
 - Participación de organizaciones externas para promoción de la salud.

CAPACITACIÓN A COLABORADORES

(Estándar 404 (2016), Contenido 404-1, Contenido 404-2)

Los programas de capacitación y desarrollo implementados en la empresa durante el último año han sido efectivos en términos de mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados y en los resultados de la empresa en términos de productividad, satisfacción del cliente y retención de colaboradores.

Estos programas se ven reflejados en la cantidad de horas hombre invertidas las cuales corresponden a las siguientes:

Total de horas hombre invertidas en capacitación	4244
Masculino	2292
Femenino	1952

Puesto que reconocemos la importancia y el pilar que compone la capacitación y desarrollo para el cumplimiento de objetivos y sobretodo el desarrollo individual y como organización. Implementamos distintos programas de desarrollo de acuerdo con diversos niveles dentro de la organización.

A nivel gerencial establecimos un programa enfocado en habilidades blandas en el cual se formaron en temas de liderazgo positivo como integridad, retroalimentación efectiva, influencia estratégica y actividades de fortalecimiento de equipo.

Por otra parte, en el caso de los mandos medios, se implementó un ciclo formativo en el cual se reforzaron temas técnicos sobre gestión de personas, primeros auxilios y el uso de plataformas digitales.

En el caso del nivel operativo, por medio de nuestros sistemas de gestión, el de calidad, seguridad alimentaria e industrial, se instruyeron en temas de calidad como Buenas Prácticas de Manufactura, prevención de accidentes e inocuidad.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

A continuación se presentan los cursos totales por categoría de cursos, colaboradores que lo cursaron y las calificaciones obtenidas en la evaluación al finalizar el curso.

Categoría/Rama	Colaboradores que Terminaron	Promedio de Calificación
Especial	167	9.91
⊕ Técnicos	15	10.00
⊕ Seguridad y salud ocupacional	1	10.00
⊕ Polpusa	150	9.90
⊕ Calidad, inocuidad y 5's	1	10.00
Diplomado	3	10.00
⊕ Técnicos	3	10.00
Básico	4,901	9.88
⊕ Técnicos	763	9.74
⊕ Seguridad y salud ocupacional	1,679	9.99
⊕ Polpusa	865	9.88
⊕ Calidad, inocuidad y 5's	1,594	9.84
Total	5,071	9.89

Impulso educativo

El impulso educativo es importante porque la educación es esencial para el desarrollo individual y social. Reconocemos que la educación es una herramienta que puede ayudar a las personas a adquirir conocimientos y habilidades para mejorar su vida personal y profesional, y también puede contribuir al desarrollo económico y social de una sociedad en general. Al fomentar la educación y el aprendizaje continuo, abrimos posibilidades a nuestros colaboradores para mejorar sus oportunidades de vida y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Hemos impulsado la educación por medio de alianzas con instituciones públicas, entre ellas el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), que ofrece una metodología para la certificación de primaria y secundaria, proyecto del cual obtuvimos los siguientes resultados.

Nivel acreditado	Colaboradores
------------------	---------------

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Primaria	13
Secundaria	10

Por otra parte, con el fin de potencializar el talento realizamos un concurso de becas para estudiar una licenciatura según el área del colaborador que aplique. Dicho concurso está abierto para cualquier colaborador que presente certificado de bachillerato y desee continuar sus estudios.

Por medio de un examen de conocimientos, una carta motivo y una presentación de intenciones, y la deliberación de jurado externo perteneciente al ámbito académico, se definen dos ganadores y se les beca al 100% en colegiaturas e inscripciones de la licenciatura.

Actualmente, gracias a dicho concurso se han otorgado 5 becas universitarias para nuestros colaboradores, con dos a 3 cuatrimestres de egresar.

DERECHOS HUMANOS

(Estándar 410 (2016), Contenido 410-1)

La formación en Derechos Humanos es fundamental para la construcción de una sociedad justa, democrática y respetuosa de los derechos de todas las personas. Al promover la educación en Derechos Humanos, se puede contribuir a una sociedad más inclusiva y equitativa, donde todas las personas puedan disfrutar de sus derechos y libertades fundamentales.

Por lo tanto se han invertido al menos **64 horas** en la formación de nuestros colaboradores en materia de Derechos Humanos, contando con **28** colaboradores formados.

Gracias a nuestra reciente adhesión y compromiso constante con el Pacto Mundial, y respondiendo a nuestra Política de Responsabilidad Social, nuestra acción por el respeto y promoción a los derechos humanos continuará por medio de formación y acciones llevadas a cabo por medio de nuestros programas de cuidado.

GESTIÓN DE CLIENTES

(Estándar 417 (2016), Contenido 417-1)

El empaque especifica el tipo de material con el que el producto está manufacturado.

Hacemos mención del impacto positivo de nuestros productos en el medio ambiente, informando de manera gráfica como funcionan los aditivos y sustancias en su ciclo de biodegradación.

Incluimos advertencias en cada uno de los productos para evitar que el consumidor de un mal uso y pueda prevenir algún accidente.

Todos nuestros productos cumplen con diferentes características que impactan positivamente en el medio ambiente, ya sea que contengan aditivos que ayuden a agilizar su degradación, que contengan resinas reciclados post consumo o post industrial o materiales biobasados procedentes de materia orgánica.

Nuestros empaques también incluyen información referente a los métodos de prueba de los diferentes aditivos y también nuestros registros.

Bienestar del colaborador (Tema NO GRI)

Estamos convencidos de que la persona es un ser integral, por lo tanto hay que ofrecer espacios de desarrollo en cada una de sus dimensiones; física, espiritual, cognitiva, humana y social. Hemos adoptado una metodología que coloca al colaborador al centro y que por medio de una matriz de impacto generamos acciones para su desarrollo integral y el de nuestros grupos de interés.

Estas acciones se dividen en los siguientes Programas de Desarrollo Humano:

- **Intégrate:** Somos una familia, por lo tanto, generamos actividades y contenido para celebrarnos como unidad, conocer Polpusa e incentivar en sentido de pertenencia.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- **Celebra:** Inspirados por la alegría de festejar como familia mexicana, celebramos los días festivos según el calendario procurando que los celebrados se sientan especiales y se honre nuestra cultura.
- **Cuidame:** Como familia nos preocupamos por cada uno de nuestros miembros, procurando la atención de sus necesidades en cualquiera de las dimensiones de nuestra perspectiva humana. Desarrollamos programas de atención a diferentes tipos de necesidades.
 - Transformando Hogares : programa especializado en atender las necesidades que presenten las viviendas de los colaboradores.
 - Estamos Contigo: recaudación de ayuda monetaria por parte de los colaboradores para causas de otro colaborador.
- **Comparte:** Ponemos especial interés en aquellos que más lo necesitan, por eso encontramos la manera de ayudar al prójimo directa o indirectamente, convocando a la comunidad Polpusa a donar y/o participar en eventos con esta causa.
- **Convive:** Generamos espacios de convivencia para fomentar la unión y consolidación de nuestra familia.
- **Aprende:** A través de nuestra cultura de mejora continua, procuramos una formación sólida en nuestro ejercicio profesional y otras dimensiones de modo que sea integral. Realizamos actividades y programas que fomentan el aprendizaje y adquisición de competencias en las dimensiones de nuestra perspectiva humana.

Gracias a dichos programas hemos logrado impactar a más de **1500** beneficiarios con más de **20** actividades anuales de desarrollo integral.

Esta estrategia de cuidado es precedida por dos comités de Responsabilidad Social:

- “ELIPSE”: que toma su nombre del acrónimo de nuestros valores (excelencia, lealtad, integridad, pasión y servicio), es un equipo conformado por directivos y gerentes el cual está en constante formación y crecimiento para ser testimonio de la cultura, promoverla y participar de las actividades de cuidado.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- “Kanan”: su nombre viene del maya que quiere decir “vigilante o centinela”, son un equipo conformado por mandos medios y operativos líderes en sus áreas por influencia y no por jerarquía, que se involucran, organizan y participan en las actividades de cuidado siendo vínculo con cada una de las áreas y centros de trabajo.

Dicha metodología no excluye a ninguno de nuestros grupos de interés, quienes pueden beneficiarse de estos programas ejecutados por dichos comités y respaldados por Dirección General y la Generencia de Desarrollo Humano.

Servicio al cliente

(Tema NO GRI)

Aseguramiento de la calidad

Reconocemos a nuestros clientes externos e internos como un eje principal en nuestro actuar, con el propósito firme de generar relaciones estratégicas y duraderas con estos y asegurar la calidad en nuestro servicio y entregas hemos implementado tres sistemas que garantizan dicha calidad.

Sistema de Seguridad Alimentaria

Un sistema es un conjunto de elementos relacionados entre sí que funciona como un todo. La seguridad alimentaria se dedica a gestionar la inocuidad de los alimentos.

En nuestro caso gestionamos la inocuidad de nuestros envases primarios.

Este sistema es auditado por NSF por medio de la auditoría Supplier Assurance Audit- Packaging.

Este sistema se soporta en nueve programas:



Adicional a estos programas se agregan 4 programas pertenecientes a nuestro Sistema de Gestión de Calidad para el cumplimiento con el protocolo de NSF:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Gracias a este sistema es posible asegurar la inocuidad de nuestros productos, en especial de empaques primarios.

Con el fin de entregar certeza respecto de este protocolo se realizan distintos procesos de evaluación, los cuales corresponden a:

- Autoinspección
 - Se realiza una vez al mes evaluando Buenas Prácticas de Manufactura.
- Auditoría Interna
 - Con periodicidad de 2 veces al año.
- Auditoría NSF
 - Se realiza una vez al año.

Sistema de Gestión de Calidad

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se refiere a un conjunto de políticas, procesos y procedimientos organizados y documentados que interactúan, por los cuales se establecen metodologías de planificación con el objetivo de garantizar y mejorar continuamente la calidad de sus productos o servicios superando las expectativas del cliente.

Este sistema está basado en la norma ISO 9001:2015 en la cual llevamos cuatro años reiterando la certificación del mismo. Obtener la certificación nos proporciona ventajas competitivas y aumentar la confianza de los clientes en los productos o servicios de la organización.

Debido a este sistema es posible:

- Poner orden en la organización.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Definir roles, responsabilidades y autoridades.
- Establecer un plan estratégico basado en el análisis.
- Gestionar riesgos y oportunidades.
- Planificar de manera adecuada cambios organizacionales.
- Estandarizar procesos, documentos, políticas, etc.
- Analizar y proveer de los recursos necesarios.
- Establecer controles para la producción de acuerdo con los requisitos aplicables.
- Evaluar la conformidad de los procesos.
- Tomar acciones ante No conformidades y desviaciones.

Consideramos este sistema un pilar para avalar el cumplimiento de nuestra Política de Calidad, la cual nos compromete a la satisfacción de nuestro cliente por medio de un desempeño óptimo del sistema.

Sistema de Seguridad Industrial

Nuestro sistema de Seguridad Industrial es un conjunto de medidas y prácticas diseñadas para garantizar la protección de los trabajadores, equipos y el entorno. El objetivo principal de nuestro sistema de seguridad industrial es prevenir accidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales, y promover un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Dicho programa se encuentra adherido al PASST el cual tiene como objetivo "...impulsar que las empresas instauren y operen Sistemas de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, con la corresponsabilidad de empleadores y trabajadores, a partir de estándares nacionales e internacionales, y con sustento en la normativa vigente, a fin de favorecer el funcionamiento de centros laborales seguros e higiénicos."

Es gracias a este esquema de operatividad que instituímos medidas para la seguridad de cada uno de nuestros colaboradores y quienes se hagan presentes en nuestras instalaciones.

ÍNDICE

**1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA**

**2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE**

**3. ¿QUIÉNES
SOMOS?**

**4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD**

**5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA**

**6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL**

**8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Polietileno Publicitario S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	9				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11				
	Contenido 2-7: Empleados	42				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados				No contamos con trabajadores que no son empleados	
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	14				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas				No existen casos de incumplimiento	

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
					de la legislación.	
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	17				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	17				
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19				
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	19				
	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20				
	Contenido 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	20				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22				
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	22				
Fiscalidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23				
Estándar 207 (2019): Fiscalidad	Contenido 207-1: Enfoque fiscal	23				
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25				
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-2: Insumos reciclados utilizados	25				
Energía						

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28				
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)	28				
	Contenido 302-4: Reducción del consumo energético	28				
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43				
Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	43				
	Contenido 401-3: Permiso parental	43				
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44				
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44				
	Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44				
	Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo	44				
	Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44				
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y	44				

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	seguridad en el trabajo					
	Contenido 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	45				
	Contenido 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45				
Formación y educación						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46				
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	46				
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	46				
Prácticas en materia de seguridad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48				
Estándar 410 (2016): Prácticas en materia de seguridad	Contenido 410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	48				
Marketing y etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49				
Estándar 417 (2016): Marketing y etiquetado	Contenido 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	49				
NO GRI: Bienestar del colaborador						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49				

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
NO GRI: Bienestar del colaborador	Programas de cuidado	50				
NO GRI: Servicio al cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51				
NO GRI: Servicio al cliente	Aseguramiento de la calidad	51				
NO GRI: Innovación continua						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29				
NO GRI: Innovación continua	Nuevos desarrollos sustentables	20				
NO GRI: Compromiso con el medioambiente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38				
NO GRI: Compromiso con el medioambiente	Acciones para mitigar el cambio climático	39				